

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФАЛЬКОН-АВТО», іменоване надалі «Дистриб'ютор», в особі В.О. Генерального Директора Дудки Віталія Миколайовича та Заступника Генерального директора з фінансів Іванова Георгія Євгеновича, які діють на підставі Статуту та Наказу № 32-АГД від 22.06.2016р., з однієї Сторони, і

Публічне Акціонерне Товариство «Українська автомобільна корпорація», в особі Директора Філії «Автоцентр на Столичному» Герасименко Вадима Вікторовича та Головного бухгалтера Філії «Автоцентр на Столичному» Гречановської Катерини Василівни, які діють на підставі Положення та Довіреності, іменоване надалі «Дилер», з іншої Сторони, спільно іменовані як Сторони, у зв'язку з тим, що Дистриб'ютор призначає Дилера уповноваженим Дилером на Території відповідальності Дилера, Сторони, керуючись власним волевиявленням, розуміючи значення і наслідки своїх дій, домовилися про наступне:

В цьому Договорі Терміни використовуються у такому значенні:

- **Автомобілі** – транспортні засоби торгової марки «KIA» виробництва Виробника, дистрибуцію яких здійснює Дистриб'ютор і які є власністю Дистриб'ютора. В межах цього Договору поняття «торгова марка «KIA» та «бренд «KIA» мають тотожне значення.
- **Виробник** – ЗАТ «Запорізький автомобілебудівний завод» (Україна), «Kia Motors Slovakia, s.r.o.» (Словачія), "Kia Motors Корпорейшн", також по тексту - КМС (Корея), або інший виробник уповноважений КМС.
- **Дилерські стандарти** – комплекс вимог Виробника та/або Дистриб'ютора до Дилера, що забезпечують виконання Дилером покладених на нього, згідно з підписаними Сторонами договорами, функцій та обов'язків, та які орієнтовані на задоволення потреб Покупців і створення позитивного іміджу Продукції, Послуг, Дилера, Виробника та Дистриб'ютора, а також мають на меті приведення Дилера у відповідність до вимог Виробника та Дистриб'ютора. Складовою частиною Дилерських стандартів є Паспорт торгових площ Дилера. Дилерські стандарти є невід'ємною частиною цього Договору (Додаток № 1; що надається в електронному вигляді).
- **Дистриб'ютор** – ТОВ «ФАЛЬКОН-АВТО», уповноважене Виробником на право продажів Продукції в Україні та організацію проведення Післяпродажного обслуговування відповідно до Дистриб'юторської Угоди від 03 квітня 2014 року між КМС і Дистриб'ютором
- **Договір** – означає цей Дилерський Договір з усіма доповненнями, додатками і додатковими угодами до нього.
- **Дилерські договори** – означає як всі так і кожен окремо з перерахованих в п. 1.4. даного Договору договори укладені між Дистриб'ютором та Дилером.
- **Знаки для товарів та послуг** – торговельні марки, торговельні найменування, сервісні знаки та інші написи, емблеми, які використовуються для вирізнення Автомобілів, запчастин, інструмента, устаткування, ексклюзивним власником яких є Виробник, що надає Дистриб'ютору право їх використання на підставі дистриб'юторських договорів.
- **Нормативний запас Автомобілів** – це мінімальний незнижуваний запас Автомобілів у Дилера, який забезпечує виконання плану продажу Автомобілів, виставку Автомобілів в автосалонах та на виставкових майданчиках та безперешкодну торгівлю Автомобілями в період між поставками Автомобілів].
- **Післяпродажне обслуговування** – обслуговування Автомобілів, пов'язане з проведенням гарантійних і комерційних ремонтів Автомобілів, а також їх технічного обслуговування в гарантійний та післягарантійний період експлуатації.
- **Покупець** – фізична особа, фізична особа-підприємець або юридична особа, яка придбала Продукцію або замовила чи отримала Послуги.
- **Послуги** – послуги Покупцям з Післяпродажного обслуговування Автомобілів.
- **Продукція** – Автомобілі та запасні частини до них, що поставляються Дистриб'ютором.

- **Процедури** – бюлетені, листи, повідомлення, інструкції, порядки, положення, розпорядження, що містять умови замовлення і продажу Продукції та надання Послуг, і є обов'язковими до виконання Дилером.
- **Рекламна кампанія** – комплекс заходів, що використовуються для доведення до Покупців інформації про особу, чи Продукцію, чи Послуги, призначені сформулювати або підтримати обізнаність Покупців та їх інтерес щодо Продукції та Послуг.
- **Рекламна продукція** – це засоби рекламного звернення, включаючи різновиди сувенірної, друкованої та зовнішньої реклами, що містять певну інформацію та елементи фірмового стилю, спрямовані на залучення уваги до послуг з реалізації Продукції та надання Послуг з метою стимулювання збуту та формування сприятливого іміджу.
- **Коефіцієнт сертифікації персоналу** – співвідношення кількості працівників за посадою, які успішно пройшли курс навчання, визначений Дистриб'ютором, і отримали сертифікат відповідності, до нормативної кількості працівників зареєстрованих у Системі безперервного професійного навчання Дистриб'ютора
- **Коефіцієнт реєстрації** – співвідношення кількості працівників Дилера, зареєстрованих у Системі безперервного професійного навчання Дистриб'ютора, до нормативної кількості працівників, рекомендованої Дистриб'ютором.
- **Реєстрація працівників в Системі безперервного професійного навчання** – організоване Дилером занесення персональної інформації працівників Дилера, які повинні пройти процес підготовки, перепідготовки й підвищення кваліфікації, до автоматизованої бази даних у Навчально - тренінговому центрі (далі – НТЦ) Дистриб'ютора.
- **Система безперервного професійного навчання Дистриб'ютора** – це комплексний процес підготовки, перепідготовки й підвищення кваліфікації працівників Дилера, організований Дистриб'ютором з застосуванням технологій дистанційного і стаціонарного навчання.
- **Сертифікація персоналу** – підтвердження Дистриб'ютором відповідності рівня професійної підготовки персоналу Дилера за результатами навчання у НТЦ Дистриб'ютора і кваліфікаційних характеристик персоналу (освітній рівень, рівень знань, умінь і навичок) вимогам Дистриб'ютора і Виробника.
- **Територія відповідальності** – населені пункти та/або території, на яких Дилер може виконувати свої зобов'язання перед Дистриб'ютором як за цим Договором, так і за іншими договорами, що Сторони укладуть на виконання цього Договору.
- **Уповноважений Дилер** – підприємство Дилерської мережі Дистриб'ютора, що відповідає основним критеріям оцінки торгово-сервісних потужностей і здійснює, на підставі підписаних з Дистриб'ютором відповідних договорів, реалізацію Продукції та надання Послуг на Території відповідальності.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

- 1.1. Укладанням Даного Договору Дистриб'ютор надає Дилеру офіційний статус Дилера для здійснення реалізації Продукції та надання Послуг. Договором Сторони визначають умови співпраці по реалізації Продукції, наданню Послуг, проведенню Рекламних кампаній, навчанню персоналу, використанню Знаків для товарів та послуг і т.д. з метою створення і підтримання високого авторитету торгівельної марки «KIA» серед Покупців на Території відповідальності для збільшення обсягу продажів Продукції.
- 1.2. Територією відповідальності Дилера є м. Київ та Київська область.
- 1.3. Виконання умов Договору та інших договорів, що будуть укладені разом з Договором, або з укладенням Договору, здійснюється Дилером самостійно.
- 1.4. Окрім даного Договору, відносини з приводу реалізації Продукції та надання Послуг, проведенню Дилером навчання, Рекламних кампаній, тощо, обумовлюються та регулюються Сторонами в окремо укладених Дилерських договорах, а саме:
- 1.4.1. Дилерський договір поставки автомобілів.
- 1.4.2. Договір про надання послуг з відповідального зберігання (схову) автомобілів.
- 1.4.3. Договір поставки автомобілів (для парку тестових автомобілів)
- 1.4.4. Субліцензійний договір на використання знаків для товарів та послуг «KIA».
- 1.4.5. Договір про проведення робіт з відновлення автомобілів до товарного стану.
- 1.4.6. Договір про організацію рекламних заходів.
- 1.4.7. Договір постачання запасних частин та автомобільного обладнання для автомобілів.

- 1.4.8. Договір про надання послуг з технічного обслуговування і ремонту автомобілів.
- 1.4.9. Договір постачання технічної літератури, спеціального інструменту та діагностичного обладнання для сервісного обслуговування автомобілів.
- 1.4.10. Договір оренди майна.
- 1.4.11. Договір поставки продукції (рекламної).
- 1.4.12. Договір поставки (запчастини EZZ).
- 1.4.2. Час від часу Сторони можуть доповнювати й оновлювати перелік Дилерських договорів, наведених у попередньому підпункті. Для цілей цього Договору поняття "Дилерські договори" поширюється як на всі, так і на кожен окремий з перерахованих у попередньому підпункті договорів (з усіма змінами та доповненнями).

2. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ДИЛЕРА

2.1. Дилер має право:

- 2.1.1. Представляти себе у якості Дилера Автомобілів на Території відповідальності.
- 2.1.2. вести діяльність виключно на умовах даного Договору та відповідних Дилерських договорів.
- 2.1.3. Письмово ініціювати позапланову сертифікацію персоналу для участі працівників в конкурсах професійної майстерності, що проводить Дистриб'ютор, та у випадках, коли працівник не приймав участі в плановій сертифікації з поважних причин,.

2.2. Дилер зобов'язаний виконувати умови укладених між Сторонами договорів, в т.ч. дотримуватись виконання наступних вимог:

2.2.1. Бізнес-планування.

Дилер зобов'язаний розробити і не пізніше 1 (першого) грудня поточного року погодити з Дистриб'ютором бізнес-план на наступний рік, що повинен містити в собі:

- структуру ринку легкових автомобілів на Території відповідальності;
- план продажів Автомобілів;
- план закупівлі і продажу запчастин, що поставляються Дистриб'ютором;
- план заходів, спрямованих на збільшення долі ринку та якості сервісних послуг на Території відповідальності.
- рекламну діяльність з просування Продукції;
- медіаплан та рекламний бюджет;
- інвестиційну програму підприємства, що стосується бренду «KIA»;
- штатний розпис, Положення про структурні підрозділи та Посадові інструкції Дилера;
- план навчання персоналу;
- повний фінансовий прогноз, що включає облік доходів і витрат, що стосується бренду «KIA».

2.2.2. Реалізація Автомобілів.

Дилер зобов'язаний:

- 2.2.2.1. Здійснювати всі необхідні заходи щодо формування позитивного іміджу Автомобілів, Дилера, Дистриб'ютора та Виробника серед Покупців.
- 2.2.2.2. Виконувати у повному обсязі плани продажів Автомобілів, затверджені Дистриб'ютором.
- 2.2.2.3. Здійснювати реалізацію Автомобілів в автосалонах, що відповідають Дилерським стандартам або мати план реконструкції/будівництва такого автосалону.
- 2.2.2.4. Забезпечити наявність в місцях реалізації Автомобілів відділення банку для здійснення Покупцем розрахунків за Автомобілі.
- 2.2.2.5. Забезпечити реалізацію Автомобілів Покупцям відповідно до умов Дилерського договору поставки автомобілів.
- 2.2.2.6. При формуванні роздрібної ціни на Продукцію та Послуги приймати до уваги рекомендовані роздрібні ціни Дистриб'ютора.
- 2.2.2.7. Здійснювати реалізацію Автомобілів лише в місцях, письмово погоджених з Дистриб'ютором та зазначених у «Дилерському договорі поставки автомобілів».
- 2.2.2.8. Вживати заходів щодо підтримання Нормативного запасу Автомобілів: своєчасно надавати замовлення на отримання Автомобілів, оперативно реагувати на зниження Нормативного запасу.
- 2.2.2.9. Не здійснювати будь-яких дій щодо укладення субдилерських чи агентських договорів з третіми особами, предметом яких є експонування та/або реалізація

Автомобілів, та/або надання Послуг без отримання на це відповідного письмового погодження Дистриб'ютора.

2.2.2.10. Інформувати Дистриб'ютора письмово не менше ніж за 6 (шість) місяців про намір розпочати реалізацію марок Продукції, дистрибуцію яких не здійснює Дистриб'ютор (зазначивши при цьому в якому автосалоні і яким персоналом буде здійснюватися така реалізація, на якій СТО буде здійснюватися технічне обслуговування і ремонт таких автомобілів), та, при відсутності заперечень Дистриб'ютора проти такого наміру і отримання письмового погодження, забезпечити реалізацію Продукції в місцях продажу, які оформлені з дотриманням вимог корпоративної ідентифікації та Дилерських стандартів.

2.2.2.11. На письмову вимогу Дистриб'ютора надавати звіти про виконання договорів, що зазначені в п.1.4., у формі та обсязі, наданих Дистриб'ютором.

2.2.2.12. Не допускати до моменту реалізації перевищення норми технологічного пробігу Автомобілів, що становить 40 (сорок) кілометрів, крім випадків окремо погоджених Сторонами.

2.2.2.13. Не допускати експонування та реалізацію Автомобілів, в одному автосалоні/майданчику з іншими автомобілями, дистрибуцію яких не здійснює Дистриб'ютор, без попереднього письмового погодження Дистриб'ютором такого експонування чи реалізації.

2.2.2.14. Реалізовувати Автомобілі Покупцям на умовах типових договорів, доведених Дистриб'ютором засобами електронного зв'язку та/або засобами програмного забезпечення.

2.2.2.15. У разі прийняття рішення про формування Дилером парку Автомобілів для проведення тест-драйву з метою забезпечення просування і збільшення продажів Автомобілів, придбавати у Дистриб'ютора Автомобілі для формування такого парку.

2.2.2.16. Здійснювати облік, контроль за рухом товарних залишків, реалізацію Автомобілів за допомогою спеціального програмного забезпечення «АХАРТА».

2.2.3. Обслуговування Автомобілів.

Дилер зобов'язаний:

2.2.3.1. Надавати Послуги Покупцям на станціях технічного обслуговування Автомобілів (СТО), що відповідають Дилерським стандартам та сертифіковані Дистриб'ютором.

2.2.3.2. Використовувати для технічного обслуговування і ремонту Автомобілів винятково оригінальні запасні частини, що поставляються Дистриб'ютором. Виключенням до вимоги цього пункту може бути письмове погодження Дистриб'ютора на придбання запасних частин у третіх осіб, на умовах визначених в «Договорі про надання послуг з технічного обслуговування і ремонту автомобілів».

2.2.3.3. Співробітничати з Дистриб'ютором відповідно до його інструкцій та вимог, якщо Дистриб'ютор проводить спеціальну сервісну кампанію або кампанію по відкликанню Автомобілів, та чітко і своєчасно виконувати всі вказівки Дистриб'ютора та/або Виробника щодо таких спеціальних сервісних кампаній.

2.2.3.4. Мати необхідний спеціальний інструмент для виконання робіт на Автомобілях, сервісне устаткування, що відповідає вимогам Дистриб'ютора для виконання відповідного обслуговування Автомобілів, та персонал, що пройшов відповідне навчання та має відповідний рівень підготовки.

Застереження до п.2.2.3.4.: Спеціальний інструмент має бути в такій кількості, щоб можливо було технологічно забезпечити виконання усіх взятих Дилером на себе зобов'язань за Договором, та належним чином здійснювати обслуговування Автомобілів, не допускаючи порушення термінів, встановлених чинним цивільним законодавством чи законодавством про захист прав споживачів.

Застереження до п.2.2.2.3. та п.2.2.3.1.: В період здійснення реконструкції/будівництва автосалону чи СТО, що буде відповідати Дилерським стандартам, Дилер, з письмового дозволу Дистриб'ютора, тимчасово здійснює реалізацію Автомобілів/надання Послуг з існуючого автосалону/торговельного майданчика чи СТО, оформлення і рівень забезпечення Автомобілями/інструментом та обладнанням мають бути письмово погоджені з Дистриб'ютором.

2.2.4. Запасні частини та автомобільне обладнання.

Дилер зобов'язаний:

2.2.4.1. Виконувати затверджені Дистриб'ютором та погоджені Дилером плани закупівлі та реалізації запасних частин.

2.2.4.2. Підтримувати обсяг запасних частин до Автомобілів, що дозволяє оперативно задовольняти потреби Покупців, відповідати вимогам ринку і виконувати доведені Дистриб'ютором плани.

2.2.4.3. Забезпечити збереження запасних частин, поставлених Дистриб'ютором (оригінальних), окремо від запасних частин інших постачальників, з обов'язковим дотриманням наступних вимог: чітке визначення бренду; обов'язково на окремих полицях стелажу; з написом назви бренду; з товарним ярликом, що містить каталожний номер запасної частини.

2.2.4.4. При формуванні роздрібної ціни приймати до уваги рекомендовані роздрібні ціни Дистриб'ютора.

2.2.4.5. Щомісячно у встановленій формі (Додаток № 2) надавати Дистриб'ютору «звіт з виробничої діяльності та продажу запчастин KIA ДП за напрямками» у електронному вигляді на адресу aftersales@falconauto.com.ua.

2.2.4.6. Організувати в автомобільних салонах продажу Автомобілів і зонах приймання клієнтів на СТО підприємства виставки оригінальних аксесуарів до Автомобілів.

Застереження до п. 2.2.3. та п. 2.2.4.: У випадку, якщо відсутність у Дилера необхідного спеціального інструмента, запасних частин чи обладнання призведе до порушення Дилером вимог законодавства, в т.ч. цивільного законодавства чи про захист прав споживачів, Дилер позбавляється права будь-яким чином звертатися до Дистриб'ютора чи Виробника з будь-якими претензіями чи вимогами про відшкодування збитків.

2.2.5. Персонал.

Дилер зобов'язаний:

2.2.5.1. Виконувати Договір силами наявного в нього персоналу. Чисельність і кваліфікаційні характеристики персоналу Дилера, який здійснює діяльність, пов'язану із виконанням Договору та пов'язаних з ним договорів, повинні відповідати рекомендаціям Дистриб'ютора і відображатися у наступних організаційно-нормативних документах Дилера: «Штатний розпис», «Положення про структурні підрозділи», «Посадові інструкції».

2.2.5.2. Для забезпечення відповідності рівня професійної підготовки персоналу Дилера вимогам Дистриб'ютора і Виробника організувати навчання та підвищення кваліфікації персоналу силами НТЦ Дистриб'ютора:

2.2.5.2.1. призначити наказом по підприємству посадову особу, відповідальну за організацію навчання персоналу НТЦ Дистриб'ютора;

2.2.5.2.2. забезпечити реєстрацію працівників згідно штатного розпису Дилера в автоматизованій Системі безперервного професійного навчання Дистриб'ютора за посадами: Заступник Генерального директора з сервісу та продажу запасних частин (чи аналогічна посада згідно Штатного розпису Дилера, що безпосередньо підпорядковується Керівнику підприємства за напрямом "Технічне обслуговування та ремонт Автомобілів"); Заступник Генерального директора з торгівлі автомобілями (чи аналогічна посада згідно Штатного розпису Дилера, що безпосередньо підпорядковується Керівнику підприємства за напрямом "Продаж Автомобілів"); Консультант з продажу автомобілів; Консультант по роботі з клієнтами сервісу; Фахівець з роздрібного продажу автотоварів; Фахівець з гарантії; Слюсар з ремонту автомобілів (електрообладнання); Слюсар з ремонту автомобілів (ходові частини / моторист)..

2.2.5.2.3. забезпечити організаційно-технічні умови для постійного підвищення рівня професійної підготовки персоналу, у тому числі забезпечити працівників необхідним обладнанням і технікою для проходження дистанційних навчальних курсів, доступ працівників, зареєстрованих у Системі безперервного навчання Дистриб'ютора, у робочий час до персональних комп'ютерів, WEB-сайтів Дистриб'ютора та Виробника;

2.2.5.2.4. забезпечити і підтримувати Коефіцієнт реєстрації персоналу у Системі безперервного навчання Дистриб'ютора на рівні 1.0 та забезпечити Коефіцієнт сертифікації працівників, зареєстрованих у системі безперервного професійного навчання, на рівні не менше, ніж 0,8. Обов'язковій сертифікації підлягають працівники, які зареєстровані у Системі безперервного навчання Дистриб'ютора не менш, ніж два місяці;

2.2.5.2.5. письмово повідомляти Дистриб'ютора про зміни кількості персоналу (звільнення, переведення), який здійснює діяльність, пов'язану із виконанням Договору та пов'язаних з ним договорів;

2.2.5.2.6. забезпечити сертифікацію працівників, які зареєстровані на сайті дистанційного навчання Виробника (KIA MOTORS CORPORATION). Обов'язковій сертифікації підлягають працівники, які зареєстровані на сайті дистанційного навчання Виробника не менш, ніж два місяці;

2.2.5.2.7. забезпечити участь працівників, які зареєстровані у Системі безперервного навчання Дистриб'ютора у стаціонарних навчальних курсах, що проводяться Дистриб'ютором, у кількості не менш, ніж два тренінги на рік на одного працівника.

2.2.5.3. На вимогу Дистриб'ютора та виключно у встановленому чинним трудовим законодавством порядку (переміщення, забезпечення іншою роботою, що не пов'язана із виконанням Договору та пов'язаних з ним договорів, тощо) припинити допуск працівників, які здійснюють діяльність, пов'язану із виконанням Договору та пов'язаних з ним договорів, зокрема, визначених у п. 2.2.5.2.2. Договору, якщо відповідні працівники не отримали сертифікатів відповідності вимогам Дистриб'ютора і Виробника за результатами навчання на базі НТЦ Дистриб'ютора.

2.2.5.4. Сприяти проведенню Дистриб'ютором оцінки відповідності (тестування) працівників Дилера, які здійснюють діяльність пов'язану із виконанням Договору та пов'язаних з ним договорів, вимогам до кваліфікаційних характеристик персоналу, викладеним у посадових інструкціях та інших документах, рекомендованих Дистриб'ютором. На вимогу Дистриб'ютора та виключно у встановленому чинним трудовим законодавством порядку (переміщення, забезпечення іншою роботою, що не пов'язана із виконанням Договору та пов'язаних з ним договорів, тощо) припинити допуск до роботи працівників, які за результатами оцінки/атестації не відповідають вимогам Дистриб'ютора.

2.2.5.5. Забезпечити участь сертифікованого персоналу Дилера у конкурсах професійної майстерності, організацію яких здійснює Дистриб'ютор.

2.2.6. Реклама.

Дилер зобов'язаний:

2.2.6.1. Проводити на Території відповідальності, на підставі та на умовах Договору та укладених з Дистриб'ютором «Договору про порядок проведення сумісних акцій, організацію спільних рекламних кампаній та надання рекламних послуг», регулярну маркетингову діяльність, організовувати та проводити Рекламні кампанії і промо-заходи, здійснювати розміщення PR-матеріалів з метою розповсюдження серед потенційних Покупців інформації про Продукцію, яку реалізує Дистриб'ютор, про послуги Дилера з реалізації Продукції та про надання ним Послуг.

2.2.6.2. Погоджувати з Дистриб'ютором будь-яку рекламну та маркетингову діяльність, що пов'язана з Продукцією та Послугами, в т.ч. погоджувати з Дистриб'ютором медіаплати Рекламних кампаній.

2.2.6.3. Витрачати на рекламу Продукції та Послуг грошові кошти в обсязі достатньому для підтримки продажу Продукції але не менше ніж 1,5 відсотка від вартості автомобіля.

2.2.6.4. Забезпечити правдивість і достовірність інформації в Рекламній продукції, а також її відповідність чинному законодавству України.

2.2.6.5. Забезпечити дотримання Дилерських стандартів при проведенні Рекламних кампаній, оформленні екстер'єру та інтер'єру торгових і виробничих приміщень.

2.2.6.6. Припинити проведення Рекламних кампаній протягом 24 (двадцяти чотирьох) годин з моменту отримання від Дистриб'ютора відповідної письмової вимоги, у випадку, якщо Дистриб'ютор обґрунтовано вимагає її припинення.

2.2.6.7. Захистити Дистриб'ютора власними юридичними та фактичними діями від претензій, позовів або інших дій, спрямованих проти Дистриб'ютора, внаслідок порушення Дилером законодавства про рекламу.

2.2.6.8. Дилер зобов'язаний забезпечити постійну наявність в автосалонах KIA рекламних листівок та/або буклетів, що містять актуальну інформацію про технічні характеристики та комплектації Автомобілів на день їх оприлюднення. Зазначені листівки та/або буклети мають відповідати стандартам реклами КМС.

2.2.7. Облік та реєстрація.

Дилер зобов'язаний:

2.2.7.1. Вести повну і відповідну поточному положенню справ реєстрацію продажів та сервісного обслуговування Автомобілів, запасних частин і спеціалізованого інструменту, включаючи реєстрацію інформації і підтвердження замовлень, заявлених обсягів продажів і претензій по гарантії.

2.2.7.2. Вести реєстрацію даних по Покупцях в ПЗ «АХАРТА» та зберігати ці дані не менше 3 (трьох) років. Забезпечити коефіцієнт наповнення «Замовлення Клієнта» в ПЗ «АХАРТА» на рівні 1,0. Дилер згодний дозволити призначеним представникам Дистриб'ютора проводити перевірку, аудит, а також робити копії будь-яких реєстраційних записів Дилера.

2.2.7.3. Не передавати та не використовувати конфіденційну інформацію Дистриб'ютора та/або Покупців у власних інтересах чи в інтересах інших осіб всупереч інтересам Дистриб'ютора та/або Покупців як при здійсненні Дилером своєї діяльності в інтересах Дистриб'ютора, так і протягом 3 (трьох) років після припинення відносин з Дистриб'ютором за Договором, окрім випадків та на умовах передбачених чинним законодавством України.

2.2.7.4. На вимогу Дистриб'ютора надавати дані публічної бухгалтерської звітності в межах умов Договору.

2.3. Дилер зобов'язаний дотримуватися та виконувати всі вимоги усіх договорів, укладених між Сторонами, Процедур (положень), інструкцій, розпоряджень та іншої документації, що будуть доводитися Дистриб'ютором, та відповідно до вимог Дистриб'ютора, вчасно надавати звіти (в т.ч. фото звіти) про хід виконання таких розпоряджень та Процедур (положень).

2.4. Сприяти проведенню перевірки Дистриб'ютором дотримання та виконання умов Договорів, укладених між Дистриб'ютором та Дилером. В повній мірі виконувати приписи про усунення порушень умов договорів з Дистриб'ютором та (або) Дилерських стандартів чи інших вимог КМС, що складаються за результатами перевірки у визначені строки.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ДИСТРИБ'ЮТОРА

3.1. Дистриб'ютор має право:

3.1.1. Вимагати від Дилера виконання умов Договору та всіх укладених між Сторонами договорів.

3.1.2. Призупинити постачання Дилеру Продукції у випадках, зазначених в п.п. 2.1.2, 2.2.2., 2.2.5., 2.2.7. Договору та передбачених іншими договорами, укладеними між Сторонами, до виконання Дилером в повному обсязі взятих на себе зобов'язань на умовах Договору та всіх укладених між Сторонами договорів.

3.1.3. Заборонити допуск до роботи визначених категорій осіб персоналу Дилера, які не пройшли навчання і не мають відповідних сертифікатів Дистриб'ютора.

3.1.4. Дистриб'ютор має право встановлювати нормативи Коефіцієнтів реєстрації та сертифікації персоналу Дилера та рекомендації щодо нормативної кількості персоналу Дилера, який повинен пройти навчання засобами Системи безперервного професійного навчання Дистриб'ютора. При цьому Дистриб'ютор не компенсує витрати Дилеру, пов'язані з навчанням працівників (вартість навчальної оргтехніки, кошти на відрядження, проїзд, проживання тощо).

3.1.3. Проводити перевірку Дилера на предмет дотримання та виконання умов Договорів, укладених між Дистриб'ютором та Дилером.

3.2. Дистриб'ютор зобов'язаний:

3.2.1. Виконувати умови Договору та всіх укладених між Сторонами договорів.

3.2.2. Забезпечувати Дилера Продукцією на умовах укладених між Сторонами договорів, інструкцій, Процедур та іншої документації.

3.2.3. Координувати та контролювати рекламну та маркетингову діяльність Дилера.

3.2.4. Проводити навчання персоналу Дилера відповідно до погодженого Сторонами графіку.

3.2.5. Протягом 15 (п'ятнадцяти) календарних днів, якщо інші терміни не встановлені в Договорі, інших договорах між Сторонами чи у відповідних Процедурах, з дня одержання письмового запиту Дилера надавати йому письмову відповідь.

3.2.6. Надавати Дилеру консультації по всім питанням, пов'язаним з виконанням Дилером Договору та договорів, зазначених в п. 2.1.2. Договору.

3.2.7. Погоджувати бізнес-план Дилера протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів з моменту надання.

3.2.8. Надавати Дилеру інформацію відносно надходження на поточний рахунок Дистриб'ютора коштів за придбані Дилером Автомобілі.

3.2.9. Забезпечувати Дилера необхідною документацією для виконання ним своїх зобов'язань за договорами, зазначеними в п. 2.1.2. Договору.

3.2.10. Проводити позапланову сертифікацію персоналу Дилера у разі наявності письмового клопотання Дилера про позапланову сертифікацію задля участі працівників в конкурсах професійної майстерності, які проводить Дистриб'ютор, та у випадках, коли працівник не приймав участі в плановій сертифікації з поважних причин, засвідчених документально.

3.2.11. Сприяти в забезпеченні Дилера рекламними листівками та/або буклетами, які відповідають стандартам реклами КМС, що містять інформацію про технічні характеристики та комплектації Автомобілів. Доводити до Дилера інформацію щодо стандартів реклами КМС.

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

4.1. За невиконання або неналежне виконання взятих на себе зобов'язань за Договором Сторони несуть відповідальність відповідно до чинного законодавства України та укладених між Сторонами договорів.

4.2. У випадку невиконання однією із Сторін будь-якого зобов'язання, заяви або гарантії, зазначених у Договорі, внаслідок чого іншій Стороні будуть заподіяні істотні збитки, винна Сторона відшкодовує їй понесені збитки у повному обсязі.

4.3. Якщо Дилер або будь-який його підрозділ своїми неправомірними або некомпетентними діями заподіють Дистриб'ютору збитки, Дилер зобов'язаний відшкодувати їх у повному обсязі протягом 30 (тридцяти) днів з дня пред'явлення відповідних вимог Дистриб'ютором.

4.4. У випадку порушення Дилером вимог п. п. 2.2.2.5—2.2.2.8, 2.2.2.13., 2.2.3.1, 2.2.3.2., 2.2.4.3. 2.2.5.1.- 2.2.5.5., 2.2.7.2. Договору, Дилер сплачує Дистриб'ютору штраф у розмірі 25 000 (двадцять п'ять тисяч) гривень за кожний випадок. В разі повторного (за квартал) не проходження Дилером Сертифікації персоналу, Дилер сплачує Дистриб'ютору штраф у розмірі 50 000 (п'ядесят тисяч) гривень.

4.5. У випадку порушення Дилером вимог п. 2.3. Договору, Дилер сплачує Дистриб'ютору штраф у розмірі 25 000 (двадцять п'ять тисяч) гривень за кожний випадок.

4.6 У випадку порушення Дилером вимог п.п 2.2.4.5., 2.2.4.6., 2.2.6.2., 2.2.6.8 Договору, Дилер сплачує Дистриб'ютору штраф у розмірі 25 000 (двадцять п'ять тисяч) гривень

5. ФОРС-МАЖОР

5.1. Жодна зі Сторін не несе відповідальності за повне або часткове невиконання, затримку у виконанні або неналежне виконання своїх зобов'язань за Договором, якщо таке невиконання або затримка виконання безпосередньо або опосередковано викликані обставинами форс-мажору.

5.2. Сторона, що посилається на положення цієї Статті, повинна не пізніше, ніж через 10 (десять) днів, надати письмове повідомлення іншій Стороні про природу настання й очікувану тривалість обставин форс-мажору, і докладе всіх зусиль для обмеження впливу цих обставин з метою більш ефективного виконання своїх зобов'язань за Договором.

5.3. Для цілей Договору обставинами форс-мажору вважаються будь-які обставини, що впливають на виконання Договору, знаходяться поза контролем Сторін, і, не обмежуючи загальності вищезгаданого, включають стихійні лиха, дії урядових органів, повстання, воєнні дії, антитерористичні операції, страйки.

5.4. Посвідчення, видане Торгово-Промисловою Палатою України чи іншим компетентним органом, буде достатнім доказом існування форс-мажорних обставин та їхньої тривалості.

6. ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПОРІВ. ТРЕТЕЙСЬКЕ ЗАСТЕРЕЖЕННЯ

6.1. Сторони визначають, що всі претензії за Договором повинні бути розглянуті Сторонами протягом 15 (п'ятнадцяти) календарних днів з моменту одержання претензії.

6.2. Спори, які виникають за Договором або в зв'язку з ним, а так само по договорам, укладеними між Сторонами на виконання Договору (далі – предмет спору), - не вирішені шляхом переговорів протягом 15 (п'ятнадцяти) календарних днів з дня отримання письмового повідомлення або претензії, передаються для остаточного врегулювання на розгляд Третейському суду «Захист прав» (Україна, м. Київ, вул. Червоноармійська, 15/2).

6.2.1. Третейський суд буде розглядати справу в складі одного третейського судді, якщо Сторони додатково не погодять іншого. Розгляд справи буде здійснюватися у відповідності із Законом України «Про третейські суди» та Регламентом Третейського суду.

6.2.2. Сторони погодилися, що розгляд справи буде здійснюватися Головою Третейського суду або Третейським суддею, призначеним Головою Третейського суду.

6.2.3. У випадку необхідності призначення проведення експертизи, Сторони попередньо та остаточно погодилися, що вони будуть проводитись Київським науково-дослідним інститутом судових експертиз, якщо інше не буде визначено Третейським судом. При цьому Сторони цього Третейського застереження гарантують та зобов'язуються належним чином виконувати всі вказівки призначених для проведення експертизи експертів, своєчасно надавати для проведення експертизи необхідні матеріали, докази, в тому числі транспортні засоби, вузли чи агрегати за першою вимогою Третейського суду чи експерта.

6.2.4. Рішення Третейського суду «Захист прав» буде обов'язковим для виконання Сторонами Договору.

7. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ ТА ІНШІ УМОВИ

7.1. Договір вступає в дію з «01» липня 2016 року і діє до «31» березня 2017 року.

7.2. Строк дії Договору може бути продовжено шляхом укладення Сторонами додаткової угоди на умовах і в строк, що передбачені в ній.

7.3. Сторони домовилися, що дія Договору буде вважатися достроково припиненою з дати:

1) коли Дистриб'ютору стане відомо про зміну, про спробу зміни, чи про будь-яке обмеження прав власників (учасників, засновників, акціонерів) Дилера, в т.ч., але не обмежуючись, згідно з рішенням суду чи органу державного влади, яке вступило в силу (за виключенням випадків, коли Дилер завчасно проінформував Дистриб'ютора про зміну власників (учасників, засновників, акціонерів) Дилера, а Дистриб'ютор письмово погодився з цим) ; та/або

2) призначення керівником Дилера (особи, що підписує Договір) іншої особи, ніж в даний момент, без завчасного попередження про це Дистриб'ютора.

З моменту припинення дії Договору, визначеного у попередньому реченні, вважаються такими, що настали зобов'язання Дилера по поверненню всього майна, що є власністю Дистриб'ютора й отриманого Дилером відповідно до інших договорів, укладених між Сторонами на виконання Договору, й перебуває у Дилера на умовах оренди (платного тимчасового користування) чи для реалізації від імені і в інтересах Дистриб'ютора. Вказане майно повинно бути повернене Дистриб'ютору не пізніше 5 (п'яти) робочих днів з моменту припинення строку дії Договору (якщо більш тривалий строк окремо не буде визначено Дистриб'ютором). Кожна зі Сторін зобов'язується докласти достатні розумні зусилля для своєчасного повернення вказаного майна в порядку, визначеному Договором.

Якщо цього не було вчинено раніше, з моменту дострокового припинення дії Договору з підстав, передбачених цим пунктом Договору, Сторони виконують всі необхідні дії, визначені Договором та іншими договорами, укладеними між Сторонами, для проведення розрахунків за фактично поставлені товари, надані послуги, здійсненні роботи, завдану шкоду, не пізніше 5 (п'яти) робочих днів з моменту відповідного припинення строку дії Договору (якщо інший строк не буде Сторонами погоджено окремо).

Відновити статус і повноваження Дилера після дострокового припинення дії Договору з підстав, передбачених цим пунктом Договору, Дилер має право на загальних підставах.

Спори, що можуть виникнути між Сторонами з питань дострокового припинення дії Договору або у зв'язку з ним з підстав, передбачених цим пунктом Договору, вирішуються Сторонами в порядку, визначеному Договором.

8. УМОВИ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

8.1. Сторони мають право достроково в односторонньому порядку ініціювати розірвання Договору в тому випадку, якщо виконання зобов'язань, визначених в ньому, стане для них непрактичним, неможливим чи економічно недоцільним. У цьому випадку ініціююча Сторона зобов'язана письмово повідомити про своє рішення щодо розірвання Договору іншу Сторону не менш, ніж за 6 (шість) місяців до передбачуваної дати розірвання Договору. Всі інші договори між Сторонами можуть за ініціативою однією з Сторін бути розірвані не менше ніж за 1 (один) місяць до передбачуваної дати розірвання Договору. Відповідне повідомлення має містити причину і дату розірвання Договору (інших договорів).

8.2. Сторони можуть припинити дію Договору за взаємною згодою шляхом укладення угоди про розірвання Договору, в якій, крім інших умов, обов'язково вказується дата

розірвання Договору, яка не може бути визначена раніше, ніж 30 (тридцять) календарних днів з моменту укладення Договору.

8.3. Дистриб'ютор має право в односторонньому порядку достроково розірвати Договір у наступних, окрім зазначених в п. 8.1. Договору, випадках:

8.3.1. При невиконанні Дилером умов п. п. 2.2.2.2., 2.2.4.1. Договору, 3 (три) місяці поспіль;

8.3.2. У випадку порушення господарським судом відносно Дилера справи про банкрутство та призначення розпорядника майном, керуючого санацією або ліквідатора;

8.3.3. У випадку прийняття рішення про ліквідацію або реорганізацію Дилера, будь-яких судових позовів, спрямованих на порушення таких процедур;

8.3.4. У випадку відсутності у Дилера будь-якої з ліцензій, дозволів, погоджень чи реєстрацій, необхідних для виконання Договору, відповідно до чинного законодавства України;

8.3.5. При вступі у дію законів, положення яких або їх тлумачення, або виникнення незалежних від Сторін дій або подій, що роблять виконання Договору неможливим або нездійсненним для кожної зі Сторін, у результаті чого продовження ділового співробітництва за Договором не буде повною мірою відповідати інтересам Сторін;

8.3.6. Якщо Дилер, без узгодження з Дистриб'ютором, передасть свої права чи обов'язки за Договором іншій фізичній чи юридичній особі;

8.3.7. Якщо Дилер не виконує свої зобов'язання або діє всупереч будь-яким умовам Договору і не усуває порушення протягом 30 (тридцяти) днів після одержання письмового попередження Дистриб'ютора, у якому визначені порушення;

8.3.8. Якщо виконання зобов'язань, визначених у Договорі, стане для Дистриб'ютора непрактичним, неможливим чи економічно недоцільним;

8.3.9. Якщо Дилер буде вести діяльність з реалізації Автомобілів поза Територією відповідальності та/або буде здійснювати без письмового погодження Дистриб'ютора реалізацію марок автомобілів, дистрибуцію яких не здійснює Дистриб'ютор;

8.3.10. Якщо Дилер має заборгованість за поставлені Дистриб'ютором запасні частини до Автомобілів більше 3 (трьох) місяців поспіль і не докладає достатніх зусиль для погашення цієї заборгованості;

8.3.11. Якщо Дилер своєчасно не надасть Дистриб'ютору бізнес-план згідно з положеннями ст.2.2.1. Договору;

8.3.12. Якщо Дилер порушить умови п. 2.2.3.2. Договору;

8.3.13. Якщо місце реалізації Автомобілів (автосалон) не відповідає вимогам Дилерських стандартів;

8.3.14. Якщо Дилер повторно порушив умови п.п. 2.2.2.5 - 2.2.2.7, або 2.2.2.13. Договору.

8.3.15. Якщо Дистриб'ютор прийме рішення про неможливість подальшого співробітництва за Договором з Дилером у зв'язку з некомпетентністю персоналу Дилера, в т.ч. керівництва Дилера, зміною назви чи організаційно-правової форми Дилера, зміною юридичної адреси чи фактичного місцезнаходження Дилера чи салонів Дилера, спробою чи фактом відступлення Дилером прав за Договором, порушенням справи про банкрутство Дилера чи іншого погіршення або обмеження фінансового (майнового) положення Дилера.

9.3.16. У випадках, визначених пунктами 8.3.1.- 8.3.17., Договір вважається розірваним на 30 (тридцятий) календарний день з моменту отримання Дилером відповідного повідомлення від Дистриб'ютора, якщо інше не буде визначено Дистриб'ютором у повідомленні

8.4. У зв'язку з розірванням Договору згідно з п. п. 8.1--8.3 Договору, Сторони зобов'язані провести всі розрахунки за Договором до дати розірвання Договору, в тому числі, але не виключно, здійснити всі платежі, а також Дилер в обов'язковому порядку зобов'язаний повернути не викуплені у Дистриб'ютора Автомобілі.

8.5. Розірвання або закінчення терміну дії Договору не звільняє будь-яку зі Сторін від виплати сум заборгованості іншій Стороні.

8.6. Дилер протягом 5 (п'яти) календарних днів після одержання відповідного повідомлення про розірвання Договору згідно з п. п. 8.1--8.3 Договору, направляє Дистриб'ютору повну інвентаризаційну відомість Автомобілів.

8.7. Протягом 5 (п'яти) робочих днів після проведення Дистриб'ютором у Дилера перевірки Автомобілів, зазначених в інвентаризаційній відомості, Дистриб'ютор повідомляє Дилера про свій намір у відношенні таких Автомобілів. Дилер зобов'язаний при цьому передати нереалізовані Автомобілі особі письмово зазначеній Дистриб'ютором.

8.8. У випадку одержання відповідного запиту від Дистриб'ютора, Дилер зобов'язаний підготувати для реалізації Дистриб'ютору продукцію, марковану товарним знаком KIA, за узгодженими Сторонами цінами.

8.9. Підписанням даного Договору Сторони погодили, що всі Дилерські договори втрачають свою силу і вважаються розірваними, якщо втрачає силу, в т.ч. розривається, даний Договір.

8.10. Сторони домовилися визначити наступні правові наслідки в разі розірвання Дилерських договорів, в т.ч. з підстав визначених п. 8.9. цього Договору:

8.10.1. З моменту розірвання Дилерських договорів будуть вважатися такими, що настали зобов'язання відповідної Сторони з повернення іншій Стороні майна, яке є власністю іншої Сторони, в т.ч. з виплати заборгованості. Зокрема, будуть вважатися такими, що настали зобов'язання Дилера по поверненню всього майна, що є власністю Дистриб'ютора й отриманого Дилером згідно Дилерських договорів на умовах оренди (платного користування), та/або відповідального зберігання, та/або для реалізації від імені і в інтересах Дистриб'ютора. Вказане майно повинне бути повернене якомога у найкоротші строки, але в будь-якому разі не пізніше семи календарних днів з моменту розірвання Договорів. Кожна з Сторін зобов'язується докласти достатні розумні зусилля для своєчасного повернення вказаного майна в порядку, визначеному Договором та Дилерськими договорами.

8.10.2. З моменту розірвання Дилерських договорів, якщо цього не було вчинено раніше, будуть вважатися такими, що настали зобов'язання відповідної Сторони з виконання всіх необхідних дій передбачених Дилерськими договорами для проведення розрахунків за фактично надані послуги, поставлені товари, здійсненні роботи, завдану шкоду. Проведення розрахунків за погодженням Сторін повинно бути здійснено якомога у найкоротші строки, але в будь-якому разі не пізніше семи календарних днів з моменту розірвання Договорів. При необхідності Сторони складають Акт звірки розрахунків. За окремою згодою Дистриб'ютора у погоджені Сторонами строки Дилер може повернути поставлений, але не оплачений товар.

8.10.3. Усі спори у зв'язку або через розірвання Дилерських договорів вирішуються у порядку визначеному у Дилерських договорах. В зв'язку з чим положення цього Договору про вирішення спорів зберігає для Сторін силу до моменту вирішення зазначених спорів по суті.

9. КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

9.1. Сторони зобов'язуються зберігати конфіденційність відносно змісту Договору, а також будь-якої іншої інформації та даних, які надаються кожною із Сторін у зв'язку з виконанням умов Договору.

9.2. Сторони визначають конфіденційною та такою що не підлягає розголошенню третім особам будь-яку технічну, сервісну, гарантійну, фінансову, комерційну або будь-яку іншу інформацію, що стосується Покупців та специфіки діяльності Дистриб'ютора та Дилера, а також будь-яку іншу інформацію, що передається Сторонами Договору одна одній, яка має позначення «КОНФІДЕНЦІЙНО». За розголошення конфіденційної інформації така Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяні у зв'язку з цим збитки.

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Сторони виявляють по відношенню одна до одної взаємну повагу і толерантність, і будуть утримуватися від дій, що можуть спричинити збитки для будь-якої зі Сторін.

10.2. Сторони зобов'язані оперативно обмінюватися поточною інформацією і сприяти одна одній у вирішенні практичних питань.

10.3. Сторони встановлюють, що кожна із них є самостійною і несе самостійно відповідальність перед третіми особами і перед державними структурами, у тому числі і за сплату податкових платежів.

10.4. Зміни чи доповнення до Договору мають обов'язкову силу для Сторін тільки в тому випадку, якщо вони будуть оформлені в письмовому вигляді, підписані уповноваженими представниками обох Сторін і скріплені печатками.

10.5. Усі доповнення і зміни до Договору, внесені Сторонами у відповідному порядку, є його складовою невід'ємною частиною.

10.6. У випадку, якщо з будь-яких причин будь-яке з положень Договору буде визнано недійсним, незаконним або будь-яким чином втратить свою юридичну чинність, ця обставина не впливає на дійсність чи юридичну чинність інших положень Договору.

10.7. Сторони погоджуються, що у випадку, якщо будь-яке з положень Договору виявиться незаконним або таким, що втратило силу, вони негайно розпочнуть переговори з метою заміни такого положення, щоб у зміненому вигляді воно стало дійсним і законним, а також у максимально можливому ступені відображало первісні наміри Сторін щодо змісту їх прав і обов'язків.

10.8. Якщо одна зі Сторін у будь-який час не наполягає на виконанні кожною зі Сторін будь-якого з положень Договору, це не повинно ні в якій мірі вплинути на повноту прав у відношенні вимоги виконання такого надалі. Відмова кожної із Сторін від визнання порушення будь-якого з зобов'язань за Договором не означає відмови від самого зобов'язання.

10.9. Невиконання будь-якою Стороною будь-якого зі своїх прав, передбачених Договором, не означає відмови від цих прав.

10.10. Після набрання чинності Договором всі попередні переговори за ним, листування, попередні договори, протоколи про наміри та будь-які інші усні або письмові домовленості Сторін з питань, що так чи інакше стосуються Договору, втрачають юридичну силу, але можуть братися до уваги при тлумаченні умов Договору.

10.11. Сторони несуть повну відповідальність за правильність вказаних ними у Договорі реквізитів та зобов'язуються своєчасно у письмовій формі повідомляти іншу Сторону про їх зміну, а у разі неповідомлення несуть ризик настання пов'язаних із ним несприятливих наслідків.

10.12. Всі виправлення за текстом Договору мають юридичну силу та можуть братися до уваги виключно за умови, що вони у кожному окремому випадку датовані, засвідчені підписами Сторін та скріплені їх печатками.

10.13. Договір укладено у двох примірниках, по одному для кожної Сторони, які мають рівну юридичну чинність.

11. ПОВІДОМЛЕННЯ І АДРЕСИ. ДОМОВЛЕНІСТЬ ПРО ВИЗНАННЯ ФАКСИМІЛЕ

11.1. Усі повідомлення та інша кореспонденція за Договором повинна надаватися в письмовій формі і надсилатися факсом, поштою, телеграфом, електронною поштою або доставлятися кур'єром кожній Стороні Договору на її адресу, електронну адресу і за номером факсу, що зазначені в Розділі 12 Договору або на іншу адресу або номер факсу, що можуть бути надані Стороною іншій Стороні Договору в письмовій формі.

11.2. Дилер надає згоду на використання факсиміле Генерального директора ТОВ «Фалькон-Авто» Васадзе Н.Т. згідно зразка наведеного нижче, за допомогою механічного копіювання замість власноручного підпису на всіх договорах, угодах, додаткових угодах, доповненнях, додатках, інших документах, як вже укладених (оприлюднених) Сторонами, так і тих, що будуть укладені в майбутньому, а також на додаткових угодах, змінах, доповненнях, додатках, реєстрах цін інших документах, в т.ч., але не обмежуючись, листах, які пов'язані та/або є невід'ємною частиною всіх договорів та угод, як вже укладених між Сторонами так і тих, що будуть укладені в майбутньому.

Зразок відтиску факсиміле

Генерального директора

ТОВ «Фалькон-Авто» Васадзе Н.Т.

(аналог власноручного підпису Васадзе Н.Т.):

Дилер визнає, що використання факсиміле Генерального директора Васадзе Н.Т. створює, змінює та припиняє для зазначених Сторін такі самі права і обов'язки як і власноручний підпис Васадзе Н.Т.

12. ДОДАТКИ:

Додаток № 2

До Дилерського договору 19-кд від 01.07.2016 р.

Назва дилерського підприємства:

Дата звіту:

1.0. Продаж сервісних послуг

№	Тип виконаних робіт	Сума тис. грн. без ПДВ
1.1.1.	Сума послуг по ТО та ТР	
1.1.2.	Кількість машинозаїздів, шт	
1.1.3.	Кількість відпрацьованих нормо-годин, н/г	
1.1.4.	Вартість нормогодини, грн без ПДВ	
1.2.1.	Сума послуг по гарантії	
1.2.2.	Кількість машинозаїздів, шт	
1.2.3.	Кількість відпрацьованих нормо-годин, н/г	
1.3.1.	Сума послуг по відновлювальному ремонту	
1.3.2.	Кількість машинозаїздів, шт	
1.3.3.	Кількість відпрацьованих нормо-годин, н/г	
1.3.4.	Вартість нормогодини, грн без ПДВ	
1.4.1.	Сума послуг з продажу оригінального додаткового обладнання	
1.4.2.	Кількість машинозаїздів, шт	
1.4.3.	Кількість відпрацьованих нормо-годин, н/г	
1.5.1.	Загальна сума продажу сервісних послуг	
1.5.2.	Загальна кількість машинозаїздів, шт	
1.5.3.	Загальна кількість відпр. нормо-годин, н/г	
1.6.1.	Довідково незавершене виробництво, тис.грн. без ПДВ	
1.6.2.	Кількість наряд/замовлень у незавершеному виробництві, шт	
1.7.1.	Послуги факт	
1.7.2.	Послуги по плану	
1.7.3.	%, виконання плану продажу сервісних послуг на дату	
1.7.4.	%, виконання плану з апроксимацією	

Відповідальний співробітник:

Кількість днів у поточному місяці

30

2.0. Продаж запасних частин

№	Торгівля оригінальними запасними частинами KIA	Сума тис. грн. без ПДВ
Показники закупівель запчастин		
2.1.1.	Сума поставки запчастин KIA придбаних у ТОВ "Фалькон Авто"	
2.1.2.	Сума недопоставки запчастин пост. ТОВ "Фалькон-Авто"	
2.1.3.	Поставки оригінальних запчастин KIA від сторонніх постачальників	
2.1.4.	План закупівлі оригінальних зпч ТОВ "Фалькон Авто"	
2.1.5.	Виконання плану закупівлі зпч KIA	
2.1.6.	% недопоставки від плану	
Показники стану складу оригінальних запчастин		
2.2.1.	Середній залишок зпч (в складських цінах)	
2.2.2.	Середній залишок зпч (в цінах реалізації)	
2.2.3.	Середній залишок номенклатурних одиниць оригінальних зпч, шт	
2.2.4.	Товарообіг складу в складських цінах	
2.2.5.	Середній коефіцієнт націнки на запчастини які знаходяться на складі	
Показники продажу оригінальних запчастин		
2.3.1.	Сума проданих запчастин через сервіс	
2.3.2.	Сума встановлених запчастин по гарантії	
2.3.3.	Сума з роздрібного продажу запчастин	
2.3.4.	Сума з оптового продажу запчастин	
2.3.5.	Загальна сума продажу запчастин	
2.3.6.	Продаж запчастин по плану	
2.3.7.	%, виконання плану продажу запчастин на дату	
2.3.8.	%, виконання плану з апроксимацією	
2.4.1.	Маржа	
2.4.2.	Фактичний коефіцієнт націнки за період	

**13. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ. РЕКВІЗИТИ ТА
ПІДПИСИ СТОРІН (УПОВНОВАЖЕНИХ ПРЕДСТАВНИКІВ):**

Назви і нумерація пунктів, статей та розділів Договору, їх розташування та послідовність використовуються лише для зручності та жодним чином не впливають на їх зміст і тлумачення.

Цим Сторони гарантують одна одній, що всі переговори за Договором, так само як і його підписання, здійснювалися їх належним чином уповноваженими представниками, на підтвердження чого Сторони надали одна одній всі необхідні для підтвердження таких повноважень документи. Сторони заявляють та гарантують, що їхні представники, що підписали Договір, здійснили вказані дії на підставі належним чином виданих та оформлених документів, які не були змінені, скасовані чи відкликані на дату підписання цього Договору. Надалі Сторони не мають права посилалися на відсутність необхідних повноважень у своїх представників, що вели переговори і що підписали цей Договір, як на підставу для визнання будь-якої частини Договору або всього Договору недійсним.

Кожен примірник Договору є роздрукованим на принтері, сторінки Договору є пронумерованими, прошитими (включаючи як основний текст Договору, так і тексти всіх паперових Додатків до Договору на дату підписання Договору), а на зворотній сторінці останнього аркушу Договору оригінальний примірник Договору завірений підписом посадової особи Дистриб'ютора, й скріплений відбитком печатки Дистриб'ютора (будь-якої, що є в наявності) у спосіб, що унеможливує роз'єднання сторінок Договору без порушення їх цілісності. Будь-які підчистки, дописки, закреслені слова чи інші виправлення, окрім зазначення кількості сторінок Договору представником Дистриб'ютора на зворотній сторінці останнього аркушу Договору та вчинення підписів і зазначення прізвищ, імен та по-батькові та посади (або зазначення статусу) підписантів (уповноважених осіб Сторін) за Договором, - мають силу лише у разі, якщо вони були застережені підписами уповноважених осіб Сторін та відбитками печаток Сторін. При цьому виправлення повинні бути зроблені таким чином, щоб можна було прочитати як виправлене, так і помилково написане, а потім виправлене чи викреслене.

Підписанням Договору Сторони підтверджують, що укладення Договору відповідає вільному волевиявленню Сторін, жодна з Сторін не знаходиться під впливом тяжких обставин, не помиляється стосовно обставин, що мають суттєве значення (природа Договору, права та обов'язки Сторін, інші умови Договору), та умови Договору є взаємовигідними для кожної із Сторін.

Обидві Сторони визнають та запевняють, що усі умови та положення цього Договору були прийняті Сторонами до уваги та знайшли своє відображення у визначені підстав для укладення цього Договору та при прийнятті рішення про підписання цього Договору. На підтвердження того, що зміст цього Договору Сторонами прочитаний, відображає їх наміри, містить всі істотні та суттєві умови, про які Сторони бажали досягти згоди, Сторони укладають цей Договір, на підтвердження чого підписують цей Договір особисто чи уповноважують своїх повноважних представників поставити підписи під цим Договором, що скріплюються печатками Сторін з боку юридичних осіб станом на дату та у місці вказаному вище.

Від імені Дистриб'ютора:

ТОВ «ФАЛЬКОН-АВТО»

Юридична адреса: Україна, 01004, м. Київ,
вул. Червоноармійська, 15/2

Фактична адреса: Україна, 03045, м. Київ,
Столичне шосе, 90
п/р 26000441333 в АТ «Райффайзен Банк
Аваль», м. Київ, МФО 380805,
Код ЄДРПОУ 36425268, ІПН 364252626554
Тел. (044) 201-33-30, Факс: (044) 201-33-31

В.О. Генерального директора


В.М. Дудка
Заступник
Генерального директора з фінансів


Г.С. Іванов

Від імені Дилера:

ПАТ «Українська автомобільна корпорація»

Юридична адреса: 01004, м. Київ
вул. Червоноармійська 15/2

Фактична адреса: 03045 м.Київ,
Столичне шосе, 90
п/р 26003705698326 в КРД
«Райффайзен Банк Аваль» МФО 380805,
ЄДРПОУ 26315758, ІПН 031215626558,
Т/ф (044) 206-80-08

**Директор
Філії «Автоцентр на Столичному»**


В.В. Герасименко
Головний бухгалтер
Філії «Автоцентр на Столичному»


К.В. Гречановська

В цьому Договорі проумовлено та прописано 14
(четнадцять) сторінок, що посвідчуються:

Фактивним з реєстрації і обліку договорів відділу розвитку
дилерської мережі ТОВ «ФАЛІКОН-АВТО»

А.А. Сорокою

Київська обл.
Фалікон МП

«01» лютого 2016р.